

# COMPTE RENDU DE LA SESSION DE FORMATION SUR L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Ndeye Coumba Nancy Mbaye ;  
Fatimatou Sall;

© 2017, IAGU



This work is licensed under the Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction, provided the original work is properly credited.

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>), qui permet l'utilisation, la distribution et la reproduction sans restriction, pourvu que le mérite de la création originale soit adéquatement reconnu.

*IDRC Grant/ Subvention du CRDI: 108475-001-Youth violence in Dakar: Actors, context, and responses*

# Compte rendu de la session de formation sur l'usage des réseaux sociaux professionnels

---

*06/07/2017, IAGU*

L'utilisation des réseaux sociaux numériques professionnels est devenue un enjeu de taille au cours de ces dernières années. La maîtrise de ceux-ci par les organismes, entreprises et personnalités est en effet indispensable pour une bonne visibilité de leurs activités mais aussi pour accroître l'incidence de ces dernières. Pour assurer une bonne maîtrise de cette technologie de plus en plus incontournable, une session de formation a été organisée le 06 Juillet pour l'équipe de recherche du projet. Elle a été animée par Madame Ndeye Coumba Nancy Mbaye Community manager recruté à cet effet.

L'objectif de cette formation était d'assurer une prise en main des chercheurs sur les plateformes de communication et de diffusion afin qu'ils puissent relayer les activités et les résultats du projet pour de meilleures incidences.

Après être revenue sur les enjeux de la technologie, ses avantages, les enjeux liés à l'e-réputation la formatrice a axé son intervention sur trois (3) réseaux en particuliers, Facebook, Twitter et LinkedIn, dont les particularités et les avantages d'utilisation ont été soulevés :



\*Facebook

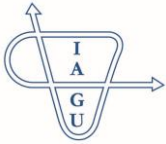


\*Twitter



\*LinkedIn

- Facebook (dimension plus sociale dans le contact entre personnes ou entre organisme et cibles extérieures...) ;
- Twitter lui ( informations chaudes en temps réel avec des performances de veille...) ;
- LinkedIn (Création de réseau professionnel de qualité, partage d'expériences...)



La session théorique a été suivie par une phase pratique pour les différents réseaux sur:

- la création de compte,
- la sécurisation des données
- Le hashtag (#) (tous réseaux)
- Un tweet (Twitter)
- Un retweet (Twitter)
- Un partage (Facebook)
- Une publication ou post (Facebook)
- la création et l'animation d'une page (Facebook)
- la création et l'animation d'un groupe (Facebook LinkedIn)

Des échanges pour une bonne e-réputation et la mise en réseau des chercheurs au niveau de ces plateformes ont bouclé la formation.